

REGULAMIN PRYZNAWANIA PAKIETÓW MARKETINGOWYCH nOWES

dla podmiotów ekonomii społecznej z subregionu centralnego zachodniego województwa śląskiego

a

I. SŁOWNIK

Program pakietów marketingowych nOWES – program realizowany przez Operatora w projekcie NOWES w ramach programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027 (Europejski Fundusz Społeczny+)

Operator – Rudzka Agencja Rozwoju „Inwestor” sp. z o.o. (www.rarinwestor.pl).

Wnioskodawca – podmiot ekonomii społecznej z siedzibą lub oddziałem na terenie subregionu centralnego zachodniego województwa śląskiego.

Subregion centralny zachodni województwa śląskiego – miasta: Katowice, Ruda Śląska, Bytom, Piekary Śląskie oraz powiaty: tarnogórski i lubliniecki.

Podmioty ekonomii społecznej (PES) - zgodnie z art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 5 sierpnia 2022 r. o ekonomii społecznej należy przez to rozumieć:

- a) spółdzielnię socjalną,
- b) warsztat terapii zajęciowej i zakład aktywności zawodowej,
- c) centrum integracji społecznej (CIS) i klub integracji społecznej (KIS),
- d) spółdzielnię pracy, w tym spółdzielnię inwalidów i spółdzielnię niewidomych, oraz spółdzielnię produkcji rolnej,
- e) organizację pozarządową, o której mowa w art. 3 ust. 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, z wyjątkiem partii politycznych, europejskich partii politycznych, związków zawodowych i organizacji pracodawców, samorządów zawodowych, fundacji utworzonych przez partie polityczne i europejskich fundacji politycznych,
- f) podmiot, o którym mowa w art. 3 ust. 3 pkt 1, 2 lub 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

zarejestrowany w KRS lub w ewidencji stowarzyszeń zwykłych lub w innym stosownym rejestrze / ewidencji oraz posiadający siedzibę lub oddział (zarejestrowany w KRS¹) na terenie miasta Katowice, miasta Ruda Śląska, miasta Bytom, miasta Piekary Śląskie, powiatu tarnogórskiego, powiatu lublinieckiego.

Pakiet marketingowy – to wsparcie dla podmiotów ekonomii społecznej (PES), które obejmuje:

- produkty i/lub usługi marketingowe zakupione przez Operatora na rzecz Wnioskodawcy wspierające rozwój PES;
- doradztwo ogólne, biznesowe i/lub specjalistyczne (np. prawne).

Wartość zakupu produktów/usług marketingowych przypadająca na 1 PES nie może przekroczyć kwoty 11 000,00 zł brutto. Wartość wsparcia w formie doradztwa określa się na podstawie planowanej liczby godzin doradczych i aktualnej stawki godzinowej wynagrodzenia doradców. Ostateczna wartość udzielonego doradztwa jest zależna od faktycznej liczby godzin doradztwa.

II. ZAŁOŻENIA I CEL KONKURSU

Celem wsparcia w postaci pakietu usług marketingowych jest zdiagnozowanie indywidualnych potrzeb marketingowych danego PES i ustalenie na tej podstawie potrzebnych usług i/lub produktów marketingowych wspierających rozwój PES.

III. UPRAWNIENI DO UBIEGANIA SIĘ O ŚRODKI

1. Warunkiem aplikowania o pakiet marketingowy jest:

- a) status PES zgodnie z definicją wskazaną w słowniku pojęć;
- b) posiadanie siedziby lub oddziału PES na terenie subregionu centralnego zachodniego woj. śląskiego

¹ Jeśli dotyczy

- c) spełnienie wymogów dot. ubiegania się o pomoc de minimis;
- d) wypełnienie i przesłanie wniosku o pakiet marketingowy;

Z udziału w konkursie wykluczone są podmioty ekonomii społecznej, które otrzymały już pakiet marketingowy w ramach projektu NOWES.

- 2. Każda uprawniona organizacja może złożyć tylko jeden wniosek.
- 3. RAR zastrzega sobie możliwość czasowego wprowadzania dodatkowych kryteriów aplikowania o pakiety marketingowe

IV. PRZEZNACZENIE PAKIETU MARKETINGOWEGO

- 1. W ramach konkursu Wnioskodawca może ubiegać się o **jeden pakiet marketingowy**.
- 2. Rozwój organizacji wsparty będzie w ramach pakietu poprzez:
 - a) zakup produktów i/lub usługi marketingowych wspierających rozwój PES
 - b) doradztwo ogólne, biznesowe i/lub specjalistyczne (np. prawne).

W ramach pakietu nie ma zamkniętego katalogu wydatków. Ostateczna lista wydatków ponoszona w ramach pakietu ustalana jest wspólnie z doradcą NOWES w zależności od indywidualnych potrzeb PES.

V. WKŁAD WŁASNY

W ramach konkursu wymagane jest wniesienie przez Wnioskodawcę wkładu własnego w kwocie **4 000,00 zł w formie finansowej**. Wkład własny wnoszony jest na rachunek bankowy Rudzkiej Agencji Rozwoju „Inwestor” sp. z o.o. numer 56 1050 1214 1000 0090 8342 1801 do 3 dni roboczych od daty podpisania umowy na udzielenie pakietu marketingowego.

VI. OGŁOSZENIE KONKURSU, ZŁOŻENIE WNIOSKU I OGŁOSZENIE WYNIKÓW

- 1. Ogłoszenie o naborze jest publikowane na stronie internetowej Operatora www.rarinwestor.pl oraz w mediach społecznościowych www.facebook.com/rarinwestor. Ponadto Operator może równocześnie opublikować ogłoszenie o naborze projektów w Internecie, lokalnej prasie lub innych wybranych mediach lokalnych.
- 2. Wniosek o pakiet marketingowy (stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu) składany jest **wyłącznie w formie mailowej** – skanu wypełnionego i podpisanego dokumentu² lub wypełnionego wniosku i podpisanego za pośrednictwem profilu zaufanego lub podpisu kwalifikowanego przesłanego na adres bp@rarinwestor.pl
- 3. Termin składania wniosków: **Termin składania wniosków każdorazowo zostanie podany w ogłoszeniu o naborze.**
- 4. Każdy wniosek podlega ocenie formalnej. Ocena dokonywana jest przez dwóch pracowników zatrudnionych przez Operatora w ramach projektu NOWES.
- 5. Wszystkie złożone wnioski zostaną poddane przez Operatora weryfikacji formalnej. Kryteriami formalnymi są:

Lp.	Kryterium	Prawo do odwołań i uzupełnień
1	Czy wniosek został złożony w terminie naboru?	NIE
2	Czy wniosek jest podpisany przez osoby upoważnione i jest kompletny	NIE
3	Czy wniosek spełnia warunki dotyczące dopuszczalnej liczby składanych wniosków? (jeden wniosek na wnioskodawcę).	NIE

² Przez osoby upoważnione do reprezentacji Wnioskodawcy

4	Czy Wnioskodawca jest podmiotem uprawnionym – zgodnie z Regulaminem – do wnioskowania?	NIE
5	Czy adres siedziby/oddziału Wnioskodawcy mieści się na terenie subregionu centralnego zachodniego województwa śląskiego?	NIE

6. W przypadku pozytywnej oceny formalnej wniosek przekazywany jest do oceny merytorycznej. Ocena merytoryczna nadesłanych wniosków będzie odbywała się według następujących kryteriów:

a) Uzasadnienie potrzeby wsparcia (0-5 pkt):

- Szczegółowy, logiczny i w pełni zrozumiały opis potrzeby wsparcia – 5 pkt.;
- Ogólny, ale zrozumiały i adekwatny opis potrzeby wsparcia – 4 pkt.;
- Krótki, pobieżny opis potrzeby wsparcia – 3 pkt.;
- Opis jest niepełny lub nie do końca adekwatny – 2 pkt.;
- Bardzo ograniczony, niejasny opis potrzeby wsparcia – 1 pkt.;
- Brak odpowiedzi lub odpowiedź niezwiązana z pytaniem – 0 pkt.

b) Szacowana efektywność wykorzystania wsparcia (0-5 pkt):

- Wysoka efektywność wykorzystania wsparcia – 5 pkt.;
- Dobra efektywność wykorzystania wsparcia – 4 pkt.;
- Działania częściowo efektywne – 3 pkt.;
- Niska efektywność wykorzystania wsparcia – 2 pkt.;
- Bardzo niska efektywność wykorzystania wsparcia – 1 pkt.;
- Brak efektywności, brak odpowiedzi lub odpowiedź niezwiązana z pytaniem. – 0 pkt.

Wnioskodawca, który nie otrzymał do dnia złożenia wniosku żadnego wsparcia w ramach projektu nOWES otrzyma dodatkowo 3 punkty.

- Pod względem merytorycznym każdy wniosek zostanie oceniony przez dwóch ekspertów, a ostateczna ocena wniosku będzie stanowić średnią z ich ocen. W przypadku różnicy między ocenami dwóch ekspertów w wysokości przekraczającej 30% punktów, wniosek zostanie oceniony przez trzeciego eksperta. Ostateczną ocenę wniosku będzie stanowić średnia z trzech ocen.
- Operator w ramach projektu NOWES planuje przyznanie **10 pakietów marketingowych**. O ilości planowanych do przyznania pakietów w danym naborze Operator poinformuje w ogłoszeniu o naborze.
- Wyniki naboru zostaną ogłoszone na stronie Operatora www.rarinwestor.pl w terminie nie późniejszym niż 10 dni roboczych od jego zakończenia.
- Warunkiem otrzymania pakietu jest wypełnienie dokumentacji zgłoszeniowej do projektu oraz podpisanie umowy z Operatorem. Wzór umowy stanowi załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu.
- Środki przeznaczone na zakup produktów i/lub usług dla PES w ramach pakietu marketingowego nie są przekazywane bezpośrednio wspieranemu PES, ale zostają wydatkowane przez Operatora.
- Wybór wykonawców zamówień w ramach pakietów marketingowych leży po stronie Operatora
- PES, które otrzymało wsparcie w postaci produktów i/lub usług w ramach zawartej umowy o pakiet marketingowy jest zobowiązane potwierdzić ich odbiór podpisując protokół ich odbioru/ przekazania.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- Operator zastrzega możliwość zmiany postanowień Regulaminu, bez podania przyczyny, a także zamknięcia Konkursu w dowolnym momencie bez rozstrzygnięcia. W takim przypadku Wnioskodawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu przygotowania i złożenia wniosków.
- Ostateczna interpretacja Regulaminu należy do Operatora.
- W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyduje Operator.

4. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji.
5. Korzystanie ze wsparcia jest jednoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją postanowień Regulaminu.

VIII. DODATKOWE INFORMACJE NA TEMAT KONKURSU

Dodatkowych informacji na temat konkursu można uzyskać u Operatora:

Rudzka Agencja Rozwoju „Inwestor” sp. z o.o.

ul. Wolności 6, 41-700 Ruda Śląska tel. 32 248 77 86 wew. 30, 501 307 145 email: bp@rarinvestor.pl

Załączniki:

1. Wzór wniosku o pakiet marketingowy
2. Wzór umowy na udzielenie pakietu marketingowego